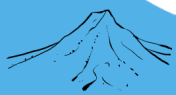
LE PETIT LIVRE DU TOURISME

Plongée en Martinique
Conseil Régional
J'Martinique
Montagne Pelée
GTCM
Distilleries
PNRM
Le tombolo
Location de voitures
Grand Saint-Pierre
Parcs et jardins
Musées
SNAV
Les Pitons du Carbet
Château Dubuc
Restaurants
FMOTSI
Hôtels
Croisière
Syndicats d'initiative
Guide touristique
Zilea
Baie de Fort de France
Aéroport international Martinique Aimé Césaire
Agritourisme
Embellie des Trois Ilets
Tourisme de séjour
Gîte rural
Bac pro cuisine
Autocariste
Chambres d'hôtes
Tourisme d'affaires
La Martinique, fleur des Caraïbes
Port de plaisance du Marin
ARCAM
Les Salines
Chauffeur de taxi
Comité Martiniquais du Tourisme
BTS tourisme
Bâtisseur de Paradis

La Martinique en bref

80 km de long,37 km de large-
Surface :1087 km2
Climat de type tropical avec deux saisons: carême et hivernage.

Prêcheur-Grand Rivière
plus longue randonnée de l'île



Montagne Pelée
sommet le plus élevé avec 1397 m.

La Caravelle
réserve naturelle

Saint-Pierre
ville d'art et d'histoire

Aéroport international Aimé Césaire
Lamentin

Fort-de-France
capitale
membre du club des plus belles baies du monde

Montagne du Vauclin
le plus haut sommet du sud avec 504 m

Trois îlets
plus importante zone touristique

Port de plaisance du Marin
plus grand port de plaisance de la Caraïbe

Rocher du Diamant
paradis des plongeurs et des oiseaux marins

Savane des pétrifications
zone la plus ancienne de l'île

La Martinique
FLEUR DES CARAÏBES

Sommaire

2 et 3
Lettre de Rachelle / Edito

4 et 5
Qu'est-ce que le tourisme ?
Qu'est-ce qu'un touriste ?

6 et 7
Les grandes orientations

8 et 9
Les acteurs du tourisme

10 et 11
L'offre touristique de la Martinique
Les atouts touristiques de la Martinique

12 et 13
Ecotourisme...quelques sites

14 et 15
La charte du tourisme durable

16 et 17
La Formation / Les chiffres

18 et 19
Quizz

20
Les Contacts utiles

Lettre de Rachelle

Chère Jocelyne, ma copine de Martinique

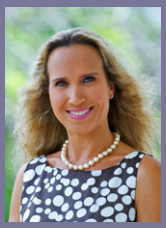
J'ai trouvé ton île au top. Le temps doux et chaud sous les alizés, est trop génial. La baignoire de Joséphine (une pure carte postale) est inoubliable! Les parcs et jardins à visiter, les distilleries, les marchés colorés aux odeurs exotiques, les courses de Yoles, trop sympa! La plus belle plage du monde, les Salines avec une eau à 27° sous le coucher du soleil, merveilleux. Et ne parlons même pas de la nourriture : boudins, accras, glace au coco, banane, ananas..... hummm, un vrai régal ! Etre en maillot de bain est super cool quand on pense à nos amis qui sont dans le froid! La population est très accueillante, ça fait du bien: je me suis fait un tas de copains ! La Montagne Pelée est belle à voir en se promenant à pied...il y a encore à faire, c'est promis, on revient ces prochaines vacances !

Bisous de Lyon

Rachelle

Le tombolo
Montagne pelée
J'Martinique
Hôtels
Distilleries
Chambres d'hôtes
Château Dubuc
LE PETIT LIVRE DU TOURISME

Edito



En mai 2011, Le Comité Martiniquais du Tourisme a signé une convention de partenariat avec l'Académie de la Martinique pour sensibiliser les élèves et les enseignants aux enjeux du tourisme martiniquais. Il s'agit de créer un pont entre les acteurs du tourisme et le corps académique.

L'édition du « Petit livre du tourisme » s'inscrit dans cette nouvelle dynamique de coopération et de prise de conscience du développement touristique.

Mieux qu'un mode d'emploi, ce document a pour objectif de diffuser des informations qui permettront de mieux appréhender les rouages de l'activité touristique en Martinique et l'impact du tourisme sur notre économie.

L'édition de ce livret complète un ensemble d'initiatives mises en place dans le cadre de la Semaine du Tourisme à l'école en Martinique. Une semaine qui se décline en un programme commun composé d'actions pédagogiques de sensibilisation des plus jeunes, mais aussi de leurs éducateurs.

Les grandes orientations du tourisme pour les prochaines années, ont été fixées par le Conseil Régional dans le cadre de la réforme de la politique du développement touristique adoptée en juillet 2011. Le Comité Martiniquais du Tourisme, est chargé de mettre en œuvre la politique touristique et de coordonner l'ensemble des actions de développement du tourisme.

Former et impliquer la jeunesse de notre pays sont des éléments déterminants pour la réussite de ce challenge.

A vous petits et grands, je suis convaincue que ce petit livre du tourisme contribuera à faire de vous des Bâtisseurs de Paradis…
Bonne lecture !

Karine Roy-Camille
Présidente du Comité Martiniquais du Tourisme
Conseillère Régionale

Qu'est-ce que le tourisme?

Le tourisme est l'ensemble des activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours, dans des lieux situés en dehors de leur environnement habituel, pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires ou autres motifs.
Source: Organisation Mondiale du Tourisme

Trois types généraux de voyages
- Le voyage d'agrément ou de loisir qui comprend le voyage de groupe et le voyage individuel à l'étranger ;
- Le voyage d'affaires qui comprend les congrès et les réunions ainsi que les voyages de motivation ;
- Le voyage personnel qui comprend la visite des amis et des proches. Le tourisme est donc un secteur économique qui réunit l'ensemble des activités qui concourent à satisfaire directement ou indirectement les besoins du visiteur. Les retombées du tourisme rejaillissent sur l'ensemble des secteurs économiques tels que l'agriculture, la pêche, les services, le BTP...

La destination Martinique décline différentes catégories de tourisme :
- le tourisme vert favorise la découverte de la nature;
- le tourisme balnéaire désigne les vacances au bord de mer;
- le tourisme nautique concerne les activités pratiquées sur la mer;
- la plaisance est l'activité nautique qui est pratiquée avec des bateaux
- le tourisme sportif invite à découvrir un lieu via une activité physique, (randonnée, raids, etc.);
- le tourisme de croisière représente un voyage réalisé à bord d'un bateau généralement assez spacieux où dorment les voyageurs;
- le tourisme d'affaires désigne l'ensemble des voyages professionnels;
- le tourisme culturel est un voyage pour élargir ses horizons, rechercher des connaissances et des émotions au travers de la découverte du patrimoine et du territoire.

Qu'est-ce qu'un touriste?

Tous les voyageurs concernés par le tourisme sont appelés visiteurs.
La durée du séjour permet de distinguer deux catégories de visiteurs :

- le touriste de séjour, qui passe au moins une nuit (au plus un an) hors de son environnement habituel. Parmi les touristes de séjour, on distingue ceux qui résident dans des structures d'hébergement à terre et les plaisanciers qui résident à bord de leur bateau;
- l'excursionniste, dont le séjour dans le pays visité dure moins de 24 heures et qui ne passe pas la nuit sur place.

Le sais-tu ?

Les passagers des navires de croisières (les croisiéristes) sont des excursionnistes arrivés sur un bateau de croisière.

Les grandes orientations

Les grandes orientations du tourisme pour les prochaines années ont été fixées par le Conseil Régional dans le cadre de la réforme du développement touristique de la Martinique adopté en juillet 2011. Le Comité Martiniquais du Tourisme est chargé de mettre en œuvre la politique touristique et de coordonner l'ensemble des actions de développement du tourisme, dans le cadre de ces orientations. La réforme définit la stratégie à adopter par la Martinique.

La réforme

Actions commerciales

- Renouveler l'image, l'approche marketing et développer de nouveaux partenariats commerciaux
- Diversifier les marchés et désenclaver la Martinique

Développement et attractivité du territoire

- Renforcer le rôle des professionnels du tourisme et fédérer tous les acteurs publics et privés
- Améliorer l'accueil et l'information en Martinique
- Soutenir l'évènementiel à vocation touristique
- Développer le nautisme et le tourisme de croisière
- Accompagner le développement et la rénovation de l'offre d'hébergement
- Accroître le rôle et la place des Martiniquais dans le projet de développement touristique
- Renforcer l'accessibilité aux équipements et sites touristiques
- Construire des offres innovantes de valorisation des patrimoines culturels et naturels
- Intensifier les démarches d'amélioration de la Qualité
- Accompagner la structuration des filières
- Accompagner les projets structurants

Ingénierie et prospective

- Renforcer la Formation et la Recherche
- Soutenir les projets touristiques de demain par l'accompagnement des initiatives
- Développer l'information et la veille stratégique

Les marchés prioritaires définis par la réforme :

Zone Europe

Zone Amériques

Zone Caraïbes

Les filières prioritaires fixées par la réforme :

- le Tourisme balnéaire et le nautisme;
- le Tourisme d'affaires;
- le Tourisme vert;
- le Tourisme culturel et patrimonial;
- le Tourisme de croisière.

Au vu de leur fort potentiel touristique, deux zones d'intérêt touristique feront l'objet d'un accompagnement renforcé avec de nombreuses actions menées dans le cadre de la réforme : **Saint-Pierre et les Trois-Ilets**.

Les acteurs du tourisme

Le Comité Martiniquais du Tourisme

Présidente : Karine Roy-Camille
Directeur : Ivan Sobesky
Statut juridique : Etablissement Public à Caratère Industriel et Commercial (EPIC)
Date de création : 9 juillet 2003
Nombre de collaborateurs : 66
- Martinique : 50
- Bureau Amériques: 6
- Maison de Martinique : 10

Bureaux extérieurs : Paris- New York - Montréal

Le Comité Martiniquais du Tourisme est l'outil institutionnel chargé du développement touristique de la Martinique. Il est l'acteur principal pour toutes les questions de développement et de promotion touristique de la Martinique.

Il est administré par un Conseil d'Administration composé de : 15 Conseillers régionaux, 5 Conseillers généraux et 9 Socioprofessionnels.
Son Bureau est présidé de droit par la Présidente du Comité Martiniquais du Tourisme qui est assistée de 8 membres choisis au sein du Conseil d'Administration. Au sein du Comité Martiniquais du Tourisme, trois commissions composées d'experts et de socio professionnels ont pour objectif de travailler sur les problématiques du tourisme : la Commission Promotion, la Commission Développement et la Commission Croisière.

Le bureau Amériques à New York

Le Bureau Amériques du Comité Martiniquais du Tourisme est responsable de la conception, de la mise en place, et de la coordination de tous les aspects de la promotion touristique de la Martinique sur les Amériques, les Caraïbe et le Brésil.

La Maison de Martinique à Paris

La Maison de Martinique est un véritable espace d'échange et d'information voué à la promotion et au développement économique de la Martinique. Au travers de ses quatre pôles (Tourisme, Économie, Associations, Culture et Sport), la Maison de Martinique est un lieu de découverte, de rencontre, de création et d'innovation.

Les acteurs privés du tourisme peuvent être regroupés en quatre grands secteurs : l'hébergement, la restauration, le transport et les voyages et l'animation. Les acteurs des différents secteurs de l'activité touristique sont fédérés en regroupements ou syndicats tels : Agritour, ZILEA (Club des Professionnels du séjour), Syndicat National des Agences de Voyages (SNAV), Syndicat des Professionnels de l'Hôtellerie et de la Restauration, réceptifs, guides touristiques, Syndicat des Restaurateurs et Traiteurs, Association des Représentants des Compagnies Aériennes en Martinique (ARCAM), Syndicat des loueurs de voitures, Syndicats des artisans taxis, Plongez en Martinique, Groupement du Tourisme de Croisière de la Martinique (GTCM), Fédération du Tourisme de la Martinique (FTM), Association Martiniquaise de Tourisme en Espace Rural (AMATER), Comité de la randonnée pédestre...etc.

Les Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative (OTSI) créés par les municipalités, assurent les missions d'accueil et d'information des touristes ainsi que la promotion touristique de leur commune. La Fédération Martiniquaise des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative (FMOTSI) unifie et coordonne l'action des OTSI .

Les Chambres Consulaires : chambre de Commerce et d'Industrie, chambre d'Agriculture, chambre de Métiers et de l'Artisanat fédèrent les acteurs propres à leur secteur d'activité.

Le Parc Naturel Régional de La Martinique prévoit dans sa charte de faire du tourisme vert et de l'écotourisme un des axes forts de ses interventions.

Le Conseil Général et le Conseil Régional sont associés à la mise en œuvre de la politique du tourisme. Ils conduisent, dans le cadre de leurs compétences propres et de façon coordonnée, des politiques dans le domaine du tourisme. Ils financent le Comité Martiniquais du Tourisme

Le chargé de Mission Tourisme auprès de la Direction de la Concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi assure la mise en œuvre des politiques de l'Etat en matière touristique en particulier la règlementation, le classement et la labellisation des structures touristiques.

L'offre touristique de la Martinique

En 2011, on dénombrait en Martinique :

- 795 établissements d'hébergements (hôtels, gîtes, chambres d'hôtes) dont 12 hôtels labellisés « Qualité Tourisme
- 735 structures de restauration, dont 23 restaurants labellisés « Qualité Tourisme ».
- 106 loueurs de voitures.
- 238 structures d'animation et de loisirs (activités de pleine nature, VTT, segway, randonnées, etc.).

L'offre se compose également d'événements culturels et festifs (Carnaval, Tournoi de pêche, Festival de Fort de France Transat Bénodet, Martinique Yole Festival, Semi-Marathon International, Grand Prix des Personnalités, Transmartinique, Semaine nautique de Schoelcher, Mai de Saint-Pierre, Terroir et Saveurs, Tchimbé Raid, Festival Culturel de Fort-de-France, Festival Biguine Jazz, Le Tour de Martinique des Yoles Rondes, etc.).

Deux périodes rythment l'année touristique : la haute saison (15 décembre au 15 avril) et la basse saison (15 avril au 15 décembre).

Les atouts touristiques de la Martinique

- Une température agréable, autour de 25 ° toute l'année.
- Un patrimoine naturel préservé (mangroves, fonds marins, plantes médicinales, fleurs, Rocher du Diamant) et une nature luxuriante avec de nombreux sentiers de randonnées balisés. Une grande diversité de paysages terrestre et maritime avec de longues plages de sable blanc dans le sud et des plages aux sables volcaniques dans le nord.
- Un Patrimoine ethnologique diversifié : coutumes fêtes, savoir-faire traditionnels, costumes, bijoux, vannerie, poterie, yoles, gommiers...
- Un patrimoine gastronomique riche en couleur et en saveur . Un rhum agricole unique au monde avec 11 marques de rhums qui bénéficient du label Appellation d'Origine Contrôlée (AOC).
- Un patrimoine architectural marqué par l'histoire avec des monuments classés (Bibliothèque Schoelcher, Musée de l'impératrice Joséphine, Site archéologique de Vivé, Château Dubuc etc).
- Des infrastructures de qualité et un réseau routier développé...
- Un patrimoine volcanologique et des sites chargés d'histoire (Montagne Pelée et Saint-Pierre, Rocher du Diamant...etc).
- Des personnalités de dimension universelle (Aimé Césaire, Frantz Fanon, Edouard Glissant, etc.)
- Des ambassadeurs de renom (Lucien Jean-Baptiste, Harry Roselmack, Audrey Pulvar, France Zobda, Rony Turiaf, Lord Kossity, Philippe Lavil etc).
- Des activités de loisirs nombreuses et variées (randonnées pédestres, VTT, cheval, canyoning, parapente, sorties en mer en bateau à moteur ou à voile, kayak de mer, pêche, segway, etc.).
- Une gamme complète et variée de formules d'hébergement.
- La sécurité et la liberté de circulation.
- Un accès aux soins médicaux.

Le sais-tu ?

Le 8 mai 1902, la ville de Saint-Pierre, surnommée petit Paris, a été détruite par la Montagne Pelée

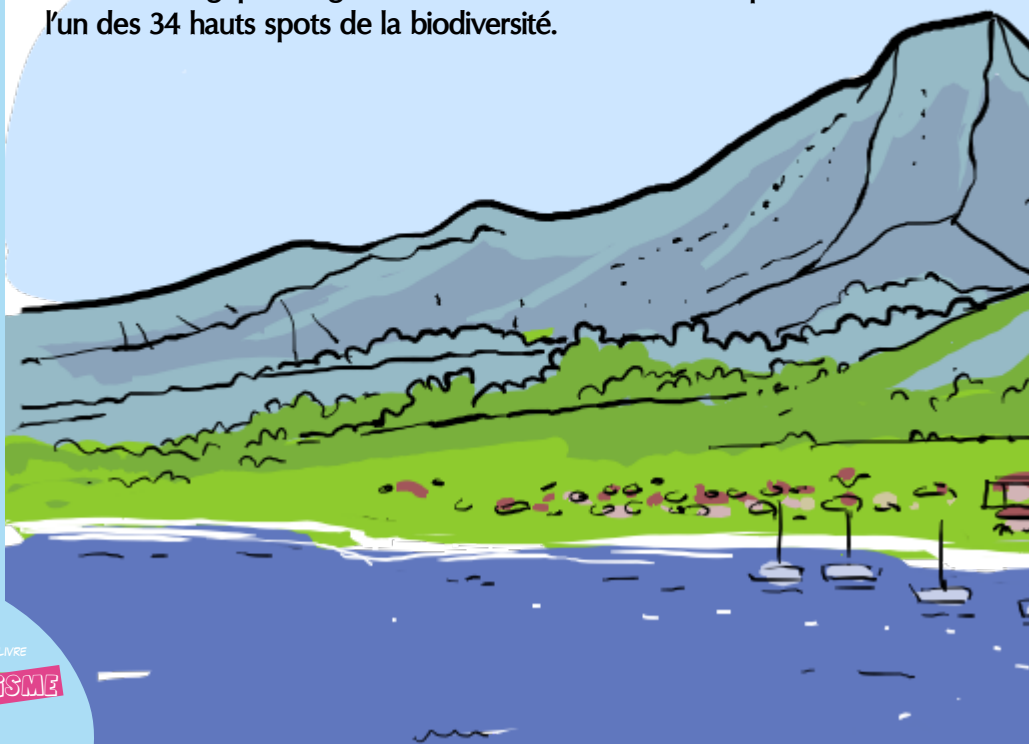
Ecotourisme, quelques sites...

Consciente des enjeux écologiques, la Martinique développe un tourisme durable. Aujourd'hui de nouveaux produits font découvrir aux touristes une Martinique préservée, en accord avec la nature. La Martinique possède un patrimoine naturel riche en biodiversité . 93 % de son territoire est classé en territoire Parc Naturel Régional.

La Presqu'île de la Caravelle (12 km de long) est l'un des plus beaux sites de l'île. Le phare de la Caravelle (le plus haut de France) offre une vue exceptionnelle sur la Baie du Trésor.

Le Rocher du Diamant est entouré de fonds transparents de 5 à 40 mètres de profondeur qui permettent d'admirer une faune et une flore sous-marine abondante.

La Montagne Pelée (point culminant de l'île avec ses 1397 m) est classée réserve biologique intégrale. Elle est reconnue au niveau planétaire comme l'un des 34 hauts spots de la biodiversité.



La Martinique possède également 48 îlets dont certains sont de véritables écosystèmes naturels protégés par des arrêtés de biotope.

La Baie de Fort-de-France, forte de sa biodiversité, de sa beauté naturelle, de sa faune et de sa flore marine, est membre du club des plus belles du monde.

Le Port du Marin est l'un des trois uniques ports ultramarins Français à bénéficier du Label Européen "Pavillon Bleu."

La Caravelle et les îlets de Sainte-Anne (îlet Hardy, îlet Percé, îlet Burgeaux et îlet Poirier) sont classés réserves naturelles.

L' Etang des Salines, d'une superficie de 103 hectares, est depuis 2008 reconnu site Ramsar (zone humide d'importance internationale).

Le Domaine d'Emeraude au Morne Rouge possède un espace d'interprétation de la nature qui met en valeur la biodiversité de la Martinique et de la Caraïbe. Ainsi, à travers des expositions ludiques et interactives, on peut compléter ses connaissances sur la faune terrestre, aviaire, mais aussi aquatique.

Le sais-tu ?

Le tombolo est un banc de sable qui relie l'îlet de Sainte Marie à la terre ferme de décembre à mai.

La charte du tourisme durable

Extrait :

❊ Le développement touristique doit reposer sur des critères de durabilité ; il doit être supportable à long terme sur le plan écologique, viable sur le plan économique et équitable sur le plan éthique et social pour les populations locales…

❊ Le tourisme doit contribuer au développement durable, en s'intégrant dans le milieu naturel, culturel et humain; il doit respecter les équilibres fragiles qui caractérisent de nombreuses destinations touristiques, en particulier les petites îles et les zones écologiquement fragiles…

❊ L'activité touristique doit considérer ses effets induits sur le patrimoine culturel et sur les éléments, les activités et la dynamique traditionnels de chaque population locale…

❊ La contribution active du tourisme au développement durable présuppose nécessairement la solidarité, le respect mutuel et la participation de tous les acteurs, du secteur public et privé, impliqués dans le processus…

❊ Les critères de qualité visant à assurer la préservation de la destination touristique et le degré de satisfaction du tourisme, … doivent être des objectifs prioritaires lors de la formulation des stratégies et des projets touristiques.

✻ Pour participer au développement durable, le tourisme doit se baser sur l'éventail de possibilités qu'offre l'économie locale. Les activités touristiques doivent pleinement s'intégrer dans l'économie locale et contribuer de manière positive au développement économique local.

✻ Toute option de développement touristique doit avoir une incidence effective sur l'amélioration de la qualité de vie de la population, et contribuer à l'enrichissement socioculturel de chaque destination.

✻ Le développement des formes alternatives de tourisme respectant les principes du développement durable ainsi que la diversification des produits touristiques constituent des facteurs de stabilité, à moyen comme à long terme…

✻ Afin que le tourisme soit une activité durable, il est essentiel que les principaux acteurs intervenant dans les activités touristiques, les membres de l'industrie en particulier, adoptent et appliquent des codes de conduite favorisant la durabilité. De tels codes de conduite peuvent être des instruments efficaces pour le développement d'activités touristiques responsables.

✻ Toutes les mesures nécessaires pour informer et favoriser la prise de conscience de l'ensemble des parties intervenant dans l'industrie touristique, qu'elles soient locales, nationales, régionales ou internationales, sur le contenu et les objectifs de la Conférence de Lanzarote doivent être mises en œuvre.

Les participants de la Conférence mondiale du Tourisme Durable, réunis à Lanzarote, Îles Canaries, Espagne, les 27 et 28 avril 1995

La formation

Les métiers du tourisme exigent de plus en plus de professionnalisme. A côté de l'Education Nationale qui dispense une formation initiale, plusieurs organismes publics, para-publics ou privés contribuent à la formation continue des adultes et la formation universitaire.

LES FORMATIONS INITIALES DE L'ACADEMIE DE LA MARTINIQUE

Les lycées technologiques

FORMATIONS	ETABLISSEMENTS
LE BACCALAUREAT TECHNOLOGIQUE Hôtellerie-Restauration	**Lycée polyvalent régional (LPO)** Nord Caraïbe Bellefontaine
BTS Hôtellerie-Restauration	**LPO Nord Caraïbe** Bellefontaine
LE BTS TOURISME se décline en 2 spécialités appelées à fusionner à la rentrée 2012 : BTS Ventes et Productions Touristiques (BTS, VPT) et BTS Animation et Gestion Touristiques locales (BTS, AGTL).	**Lycée de Bellevue** Fort-de-France

Les lycées professionnels

FORMATIONS	ETABLISSEMENTS
CAP Restaurant	**(LPO)** Nord Caraïbe, Bellefontaine **CFA** Bellefontaine
CAP Services hôteliers	**LPO** Chambre de Métiers, Rivère Salée
BACCALAUREAT PROFESSIONNEL (BAC PRO) Cuisine	**LPO** Nord Caraïbe **LPO** Caraïbe La jetée, François **LP** AMEP Reynald, Fort-de-France **CFA** Chambre de Métiers, Rivière Salée
BAC PRO Commercialisation & Services en Restauration	**LPO** Nord Caraïbe, Bellefontaine **LPO** La jetée, François **LP** AMEP Reynald, Fort-de-France **CFA** Chambre de Métiers, Rivière Salée
BAC PRO Accueil Relations Clients & Usagers	**LP** Place d'Armes, Lamentin **LP** Châteauboeuf, **LP Dillon, CFA** **CCIM,** Fort-de-France

LA FORMATION CONTINUE

L'Association pour la Formation Professionnelle des Adultes (AFPA), la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Martinique (CCIM), l'Université des Antilles et de la Guyane (UAG) sont les principaux dispensateurs de formation de tous niveaux (du CAP au BAC +5).

Depuis le mois de décembre 2011, l'AFPA propose aux candidats titulaires d'un BTS Tourisme ou Commercial une Licence professionnelle Tourisme. D'éminents chefs de cuisine et cadres de l'hôtellerie et de la restauration ont été formés à l'Hôtel-Ecole de la Martinique (AFPA).

Quelques chiffres

En première estimation la fréquentation touristique globale atteint 601 800 visiteurs en 2011.

La clientèle de séjour achève l'année 2011 par une progression de 4,3 % comparativement à 2010.

En 2010, Le Conseil Régional a investi 20 050 000 € dans le secteur touristique.

L'aéroport international Aimé Césaire a reçu en 2011 808 802 passagers (Hors transit).

Le tombolo
Ecotourisme
Musées
Agritourisme
BTS tourisme
Distilleries
Montagne Pelée
Martinique
Hôtels
Chambres d'hôtes
Château Dubuc

Quizz

A

Combien il y a t-il de réserves naturelles en Martinique ?

① 0 réserve
② 2 réserves
③ 4 réserves

B

Quelle ville de la Martinique était appelée le Petit Paris ?

① Le Diamant
② Fort de France
③ Saint-Pierre

C

Quels sont les quatre pôles de la Maison Martinique ?

① Tourisme-Culture et Sport-Economie-Association
② Tourisme-Danse et Musique Economie-Association
③ Sport-Gastronomie-Plongée et Culture-Association

D

Que signifie le sigle GTCM ?

① Groupement du Train du Carbet de la Martinique
② Guide des Touristes Courageux de la Martinique
③ Groupement du Tourisme de Croisière de la Martinique

J

Combien il y a t-il d'îlets en Martinique ?

① 34 îlets
② 48 îlets
③ 58 îlets

i

Qu'est-ce que le Tombolo ?

① Un banc de Sable
② Un jouet
③ Une glace

H

Quand a eu lieu l'éruption de la Montagne Pelée ?

① Le 8 Mai 2012
② Le 8 Mai 1902
③ Le 2 Mai 1908

G

Dans le cadre de la réforme, quelles sont les zones touristiques qui feront l'objet d'un accompagnement renforcé avec de nombreuses actions ?

① Trois Ilets et Diamant
② Saint Pierre et Diamant
③ Saint Pierre et Trois Ilets

F

Combien de temps maximum passe un excursionniste dans le pays visité ?

① 12 heures
② 24 heures
③ 2 jours

E

Quel est le nom du label du port du Marin ?

① Le label Européen Bleu de Mer
② Le Label Européen Pavillon Bleu
③ Le Label Caribéen Pavillon Bleu

Les contacts utiles

Comité Martiniquais du Tourisme
Immeuble le Beaupré-
Pointe de Jaham- 97233 Sschoelcher
Tél. 0596 61 61 77-Fax. 0596 61 22 72
infos.cmt@martiniquetourisme.com
www.martiniquetourisme.com

Académie de la Martinique
Rectorat
Les Hauts de Terreville
97233 Schoelcher
Tél. 0596 52 25 25
www.ac-martinique.fr

Parc Naturel Régional de la Martinique (PNRM)
Annexe Monsigny – Avenue des Caneficiers –
Sainte Catherine-97200 Fort de France
Tél. 0596 64 42 59-Fax. 0596 64 72 27
contact@pnr-martinique.com
www.pnr-martinique.com

Fédération Martiniquaise des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative (FMOTSI)
Groupe Pichevin II
Immeuble Hidevert–97200 Fort de France
Tél. 0596 63 8 54-Fax. 0596 70 17 61
contact@fmotsi.net
www.accueil-martinique.fr

La Maison des Volcans
Immeuble Magalon - 97260 Morne-Rouge
Tél. 05 96 52 45 45-Fax. 05 96 52 93 20
Le lundi de 14h à 17h - Mardi, mercredi, jeudi et vendredi de 8h30 à 17h
Samedi et dimanche de 8h à 13h

Le Musée Régional d'Histoire et d'Ethnographie
10, boulevard Général de Gaulle
97200 Fort-de-France
Tél: 0596 63 85 55 (Services administratifs)
0596 72 81 87 (Accueil)
Fax. 0596 63 74 11

La Maison de la Canne
Quartier Vatable
97229 Trois Ilets
Tél & fax:
0596 68 32 04 & 0596 68 31 68
0596 68 42 69

La Réserve du Père Pinchon
Hôtel de Région, rue Gaston Defferre.
Cluny-97200 Fort-de-France
Tél & fax:
0596 59 64 28 & 0596 63 72 61

L'Ecomusée
Anse Figuier
97211 Rivière-Pilote
Tél & fax:
0596 62 79 14 & 0596 62 73 77

Centre Des Sciences de la Terre (CDST)
Habitation Perrinelle
Quartier La Galère
97250 Saint-Pierre
Tél. 0596 52 82 42-Fax. 0596 78 29 70

Domaine de Fonds Saint-Jacques
194 rue du Pavé-Quartier Saint-Jacques
97230 Sainte-Marie
Tél. 0596 691012-Fax. 0596 692158

Musée Départemental d'Archéologie et de Préhistoire
9, rue de la liberté-97200 Fort-de-France
Tél. 0596 71 57 05-Fax. 0596 73 03 80

Bibliothèque Schoelcher
Rue de la Liberté-97200 Fort-de-France.
Tél. 05 96 70 26 67
Tél. 05 96 68 33 06

Musée de la Pagerie
Domaine de La Pagerie
97229 Trois-Ilets
Tél. 0596 68 38 34

Bâtisseur de Paradis

Le Tourisme, des gestes au quotidien, des attitudes collectives...
Nous avons conçu ce petit livret pour vous, avec une attention particulière, en y mettant toute l'ambition que nous avons pour vous, pour votre futur, votre devenir et celui du pays que nous habitons. Nous nous y sommes mis ensemble, parents, éducateurs, politiques et décideurs, pour être cohérents et unis dans ce qui est désormais une de nos priorités : la sensibilisation, car le tourisme est un élément prometteur de développement durable pour la Martinique. Et bien sûr cela passe par vous, par des gestes simples, à la portée de tous, comme soigner l'accueil par un sourire engageant, préserver la beauté de notre cadre naturel et faire que le visiteur se sente invité, accepté, choyé. C'est le plaisir qu'ils auront chez nous et les souvenirs heureux qu'ils raconteront qui seront notre meilleur passeport.
Vous pouvez le faire ! Nous pouvons le faire... ensemble.
Nous savons pouvoir compter sur votre amour de la Martinique.
Nous savons qu'un jour, à quelque niveau que ce soit, vous serez tous, avec nous, Bâtisseurs de Paradis, et fiers de l'être !

Vous êtes tous Bâtisseurs de Paradis

Les Martiniquais sont Bâtisseurs de Paradis

Comité Martiniquais du Tourisme

Immeuble "Le Beaupré - Pointe de Jaham
97233 Schoelcher
Téléphone : 0596 61 61 77
Fax : 0596 61 22 72
www.martiniquetourisme.com
infos@martiniquetourisme.com
https://www.facebook.com/pages/Martinique-Tourisme-Officiel

Illustrations /graphisme : François Gabourg / Février 2012

Région Martinique
Conseil Général de la Martinique
Ce livret est financé par l'Union Européenne. L'Europe s'engage en Martinique avec le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER).
Bâtisseur de Paradis